



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Contables,
Económicas y Financieras

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y FINANCIERAS

PLAN ESTRATEGICO 2024 – 2026

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Dr. Javier Huarca Ochoa Unidad de Acreditación y Calidad	Dr. Pablo Lavado de la Puente Unidad de Acreditación y Calidad	Dr. Juan Amadeo Alva Gómez Decano – FCCEF
Junio 2025	Julio 2025	Julio 2025

Índice

I RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II PROPÓSITO DE LA USMP.....	4
2.1 VISIÓN DE LA FCCEF.....	4
2.2 MISIÓN DE LA FCCEF	4
2.3 VALORES DE LA FCCEF.....	4
III ANTECEDENTES Y CONTEXTO DE LA FCCEF	5
IV OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FCCEF.....	7
AREA ESTRATÉGICA Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA USMP.....	7
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA USMP Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FCCEF	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DE LA FCCEF	9
V ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y METAS DE LA FCCEF.....	10
ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y METAS DE LA FCCEF	10
VI MAPA ESTRATÉGICO DE LA FCCEF.....	12
ANEXOS	13
ANEXO 1	13
DIAGNOSTICO SITUACIONAL: ANALISIS PESTEL	13
ANEXO 2	17
DIAGNOSTICO SITUACIONAL: ANALISIS FODA	17
1. Fortalezas.....	17
2. Debilidades	17
3. Oportunidades	18
4. Amenazas.....	18

I Resumen Ejecutivo

La Facultad de Contabilidad ha elaborado su Plan Estratégico 2024 – 2026 con el objetivo de consolidarse como una unidad académica de referencia nacional e internacional en la formación de profesionales competentes, éticos e innovadores en el ámbito contable y financiero. Este plan responde a los desafíos del entorno global, las demandas del mercado laboral y el compromiso con la mejora continua de la calidad educativa.

La visión que guía este plan es ser una facultad líder en la formación de contadores públicos y economistas comprometidos con la excelencia académica y la responsabilidad social, capaces de contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad. Para ello, la misión de la Facultad se centra en formar contadores públicos y economistas con sólidos valores humanistas y éticos que contribuyan a la construcción de una sociedad justa y equitativa.

El plan estratégico establece cuatro áreas estratégicas. La primera es mejorar la **Gestión de la Calidad Académica**. La segunda, desarrollar la **Investigación e Innovación**. La tercera, optimizar la **Empleabilidad**. Y la cuarta, fomentar la **Responsabilidad Social Universitaria**.

Entre las acciones prioritarias destacan el lograr la excelencia académica y operativa, fortalecer las estrategias para la mejora de la gestión administrativa y financiera, promover la investigación y la innovación y fortalecer la relación FCCEF – Comunidad articulados a los ODS.

Este plan estratégico representa el compromiso de toda la comunidad académica con una formación pertinente, moderna y transformadora. Su implementación permitirá elevar los estándares de calidad, responder a las necesidades del entorno y formar egresados preparados para liderar los cambios en el mundo contable y financiero del siglo XXI.

II Propósito de la USMP

2.1 Visión de la FCCEF

Ser líderes en la formación de contadores públicos y economistas comprometidos con la excelencia académica y la responsabilidad social, capaces de contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

2.2 Misión de la FCCEF

Formar contadores públicos y economistas con sólidos valores humanistas y éticos que contribuyan a la construcción de una sociedad justa y equitativa.

2.3 Valores de la FCCEF

- Respeto a la persona
- Búsqueda de la verdad
- Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio)
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
- Actitud innovadora y emprendedora
- Conservación ambiental
- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Compromiso con el desarrollo del país

III Antecedentes y Contexto de la FCCEF

La Universidad de San Martín de Porres tuvo su origen en el Instituto Peruano de Estudios Filosóficos Sociales, creado por Resolución Suprema N° 5733 del 26 de abril de 1960, siendo sus primeras especialidades las de Educación, Filosofía y Letras, Castellano y Literatura.

Posteriormente, y mediante Decreto Supremo N° 026 se dio paso a la creación formal de esta Universidad, siendo su fundador y principal impulsor el R.P. Vicente Sánchez Valer, quién solicitó la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Fue en abril de 1967 que empezó el funcionamiento de nuestra Facultad con 186 alumnos, después de un proceso selectivo. Su primer Decano fue el Doctor José Ferreira García y las clases eran dictadas en el edificio El Álamo, en la avenida Tacna N° 211, Lima. Con el transcurrir del tiempo las aulas fueron insuficientes para albergar a los, cada vez más, numerosos alumnos, requiriéndose a utilizar aulas alquiladas ubicadas en el Jr. Callao cuadra 4, donde se instaló además el laboratorio de idiomas.

En 1970 la población estudiantil era de 1726 alumnos en las distintas especialidades, de Contabilidad, Economía y Administración.

Con la promulgación del Decreto Ley 17437 se convirtió en Programa Académico de Ciencias Económicas con las mismas tres especialidades referidas, Economía, Contabilidad y Administración. La demanda por parte de los alumnos fue cada vez mayor, lo que obligó a trasladar todas sus instalaciones en 1973 a la Ciudad Universitaria de Santa Anita, a los pabellones de las ex Facultades de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas.

Mediante Resolución N° 8704-80-CONUP, de fecha 18 de abril de 1980, se aprobó la estructura académica de la Universidad y se reconoció la independencia tanto del Programa Académico de Contabilidad como del Programa Académico de Economía.

En 1984, con la vigencia de la Ley Universitaria 23733 y el Estatuto de la Universidad, se retornó al sistema de Facultades. Desde el referido año se variaron los nombres de los hasta entonces programas académicos por facultades.

A mérito de la Resolución N° 387-91-R-SMP del 05 de julio de 1991 varió su denominación, siendo entonces “Facultad de Ciencias Financieras y Contables”, para estar de acuerdo con el rol que le competía modernamente al profesional de la Contabilidad.

En el año 2002, el Consejo Universitario proyectó la consolidación de facultades, proponiéndolo ante la Asamblea Universitaria en sesión ordinaria de fecha 1° de julio del 2002 y, como consecuencia de ello, se dispuso la fusión de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables y la Facultad de Ciencias Económicas, las que, en adelante, se denominarían Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras (según Resolución Rectoral N° 763-2002-AU-R-USMP de fecha 17 de julio del 2002), integrada por las siguientes Escuelas Profesionales:

- Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas.
- Escuela Profesional de Economía.

En el año 2014, entró en vigencia la Ley Universitaria N° 32220, que creó la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), como responsable del licenciamiento para el servicio educativo superior universitario. La Universidad San Martín de Porres alcanzó el licenciamiento institucional respectivo a través de la Resolución del Consejo Directivo N° 024-2017-SUNEDU/CD publicada en el diario “El Peruano” el 11 de agosto del 2017.

Finalmente, la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras obtuvo la certificación del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) a través de la Resolución de Presidencia del Consejo Directivo Ad Hoc N° 475-2017-SINEACE-CDAH-P, del 26 de diciembre del 2017.

IV Objetivos Estratégicos de la FCCEF

Tabla 1

Area Estratégica y Objetivos Estratégicos de la USMP

Área Estratégica		OEI	Objetivos Estratégicos USMP
1	Gestión para la calidad académica	OEI 1	Asegurar la alta calidad de la plana docente
		OEI 2	Desarrollar la experiencia del cliente
		OEI 3	Desarrollar la estrategia de marca USMP
		OEI 4	Fortalecer la gestión institucional
2	Investigación e Innovación	OEI 5	Mejora de producción científica, humanística y tecnológica
		OEI 6	Fortalecer y difundir cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad.
		OEI 7	Intercambio de experiencias en redes de investigación.
3	Empleabilidad	OEI 8	Promover la ocupación de egresados
		OEI 9	Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados.
4	Responsabilidad Social Universitaria	OEI 10	Fortalecer la relación Universidad-Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
		OEI 11	Fortalecer el sistema de bienestar universitario

Nota: Elaborado por la UAC – FCCEF.

Tabla 2

Objetivos Estratégicos de la USMP y Objetivos Estratégicos de la FCCEF

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS USMP		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FCCEF	
OEI1	Asegurar la alta calidad de la plana docente	OEFCCEF 1	Lograr la excelencia académica
OEI2	Desarrollar la experiencia del cliente	OEFCCEF 2	Lograr la excelencia operativa
OEI3	Desarrollar la estrategia de marca USMP	OEFCCEF 3	Ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional
OEI4	Fortalecer la gestión institucional	OEFCCEF 4	Fortalecer estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera
OEI5	Mejora de producción científica, humanística y tecnológica	OEFCCEF 5	Incentivar y promover la investigación científica
OEI6	Fortalecer y difundir cultura de la innovación dentro y fuera de la Universidad.	OEFCCEF 6	Fomentar la innovación como eje central para las investigaciones
OEI7	Intercambio de experiencias en redes de investigación.	OEFCCEF 7	Fortalecer la proyección académica y científica a nivel nacional e internacional a través de la colaboración en redes de investigación
OEI8	Promover la ocupación de egresados	OEFCCEF 8	Promover la ocupación de egresados
OEI9	Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados.	OEFCCEF 9	Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados de la FCCEF
OEI10	Fortalecer la relación Universidad-Comunidad articulados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	OEFCCEF 10	Fortalecer la relación FCCEF - Comunidad articulados a los ODS
OEI11	Fortalecer el sistema de bienestar universitario	OEFCCEF 11	Fortalecer el sistema de bienestar universitario de la FCCEF

Nota: Elaborado por la UAC – FCCEF.

Tabla 3

Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas de la FCCEF

OBJETIVOS ESTRATEGICOS FCCEF		ACCIONES ESTRATÉGICAS FCCEF	
OEFCCCE 1	Lograr la excelencia académica	AE1.01	Actualizar los planes de desarrollo docente
		AE1.02	Evaluar el desempeño docente periódicamente
OEFCCCE 2	Lograr la excelencia operativa	AE2.01	Estrategia eficaz de experiencia de cliente de la FCCEF
OEFCCCE 3	Ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional	AE3.01	Plan de mejora en clasificaciones a nivel nacional e internacional
OEFCCCE 4	Fortalecer estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera en la FCCEF	AE4.01	Estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera en la FCCEF
OEFCCCE 5	Incentivar y promover la investigación científica	AE5.01	Estrategia implementada para mejora de calificación en Ranking SCIMAGO de investigación y publicaciones científicas
OEFCCCE 6	Fomentar la innovación como eje central para las investigaciones en la FCCEF	AE6.01	Plan de difusión de cultura de innovación implementado por la FCCEF
OEFCCCE 7	Fortalecer la proyección académica y científica a nivel nacional e internacional a través de la colaboración en redes de investigación	AE7.01	Plan de intercambio de experiencias en redes de investigación implementado
OEFCCCE 8	Promover la ocupación de egresados de la FCCEF	AE8.01	Estrategia eficaz de servicio de "call center" para empleabilidad de egresados de la FCCEF
OEFCCCE 9	Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados de la FCCEF	AE9.01	Servicio de oferta de prácticas pre profesionales y oportunidades laborales de la FCCEF
OEFCCCE 10	Fortalecer la relación FCCEF - Comunidad articulados a los ODS	AE10.01	Servicio de campañas y actividades sobre ODS de la FCCEF en la comunidad
OEFCCCE 11	Fortalecer el sistema de bienestar universitario	AE11.01	Plan de los Servicios Básicos Complementarios de la FCCEF

Nota: Elaborado por la UAC – FCCEF.

V Acciones Estratégicas, Indicadores y Metas de la FCCEF

Tabla 4

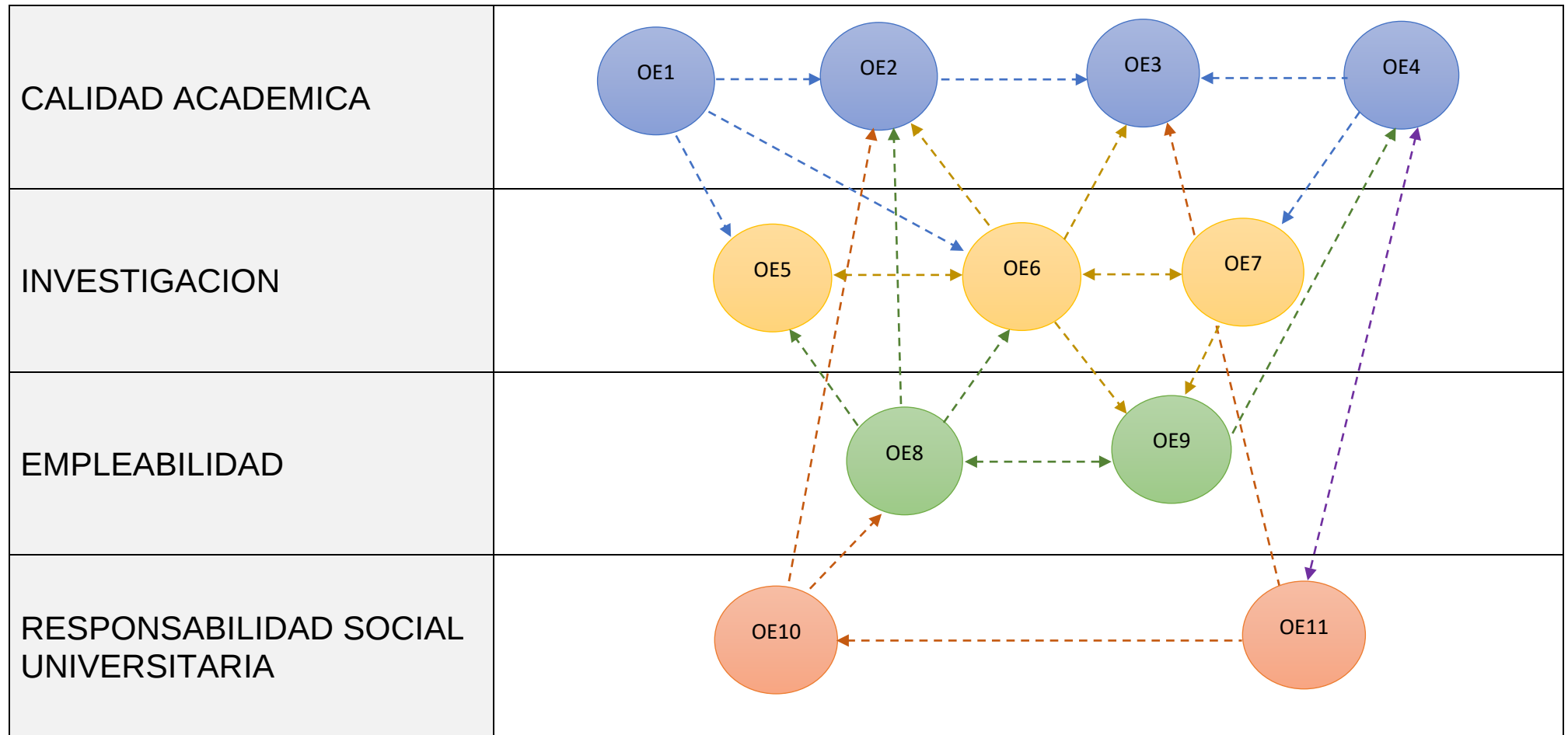
Acciones Estratégicas, Indicadores y Metas de la FCCEF

OBJETIVOS ESTRATEGICOS FCCEF		ACCIONES ESTRATÉGICAS FCCEF		INDICADOR	2021	2022	2023	2024	2025	2026
OEFCCCE 1	Lograr la excelencia académica	AE1.01	Actualizar los planes de desarrollo docente	Porcentaje de planes docentes actualizados	50%	50%	55%	60%	70%	80%
		AE1.02	Evaluar el desempeño docente periódicamente	Número de evaluaciones realizadas	2	2	2	2	2	2
OEFCCCE 2	Lograr la excelencia operativa	AE2.01	Estrategia eficaz de experiencia de cliente de la FCCEF	Porcentaje de personas que tienen opinión favorable de experiencia de cliente	70%	70%	75%	75%	80%	80%
OEFCCCE 3	Ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional	AE3.01	Plan de mejora en clasificaciones a nivel nacional e internacional	Número de actividades de mejora para clasificación realizadas	1	1	1	2	2	2
OEFCCCE 4	Fortalecer estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera en la FCCEF	AE4.01	Estrategias eficaces para la mejora de la gestión administrativa y financiera	Porcentaje de cumplimiento de las actividades operativas del POI	60%	60%	65%	65%	70%	70%
OEFCCCE 5	Incentivar y promover la investigación científica	AE5.01	Estrategia implementada para mejora de calificación en Ranking SCIMAGO de investigación y publicaciones científicas	Porcentaje de cumplimiento de actividades para mejora de Ranking SCIMAGO de investigación y publicaciones científicas	70%	75%	80%	80%	85%	85%
OEFCCCE 6	Fomentar la innovación como eje central para las investigaciones en la FCCEF	AE6.01	Plan de difusión de cultura de innovación implementado por la FCCEF	Porcentaje de cumplimiento de plan de difusión de cultura de innovación implementado por la FCCEF	70%	75%	80%	80%	85%	85%
OEFCCCE 7	Fortalecer la proyección académica y científica a nivel nacional e internacional a través de la colaboración en redes de investigación	AE7.01	Plan de intercambio de experiencias en redes de investigación implementado	Número de actividades de intercambio de experiencias realizada	5%	5%	10%	10%	15%	15%

OEFCCEF 8	Promover la ocupación de egresados de la FCCEF	AE8.01	Estrategia eficaz de servicio de "call center" para empleabilidad de egresados de la FCCEF	Porcentaje de egresados que conocen el servicio de "call center"	50%	50%	55%	60%	65%	70%
OEFCCEF 9	Asegurar disponibilidad de oportunidades laborales a estudiantes y egresados de la FCCEF	AE9.01	Servicio de oferta de prácticas pre profesionales y oportunidades laborales de la FCCEF	Porcentaje de estudiantes satisfechos con servicio de oferta de prácticas	80%	80%	80%	85%	85%	85%
OEFCCEF 10	Fortalecer la relación FCCEF - Comunidad articulados a los ODS	AE10.01	Servicio de campañas y actividades sobre ODS de la FCCEF en la comunidad	Porcentaje de acciones realizadas sobre ODS según Plan de Responsabilidad Universitario	50%	50%	55%	55%	60%	60%
OEFCCEF 11	Fortalecer el sistema de bienestar universitario de la FCCEF	AE11.01	Plan de los Servicios Básicos Complementarios de la FCCEF	Número de actividades de bienestar a la comunidad universitaria de la FCCEF realizada	5	5	7	7	10	10

Nota: Elaborado por la UAC – FCCEF.

VI Mapa Estratégico de la FCCEF



ANEXOS

Anexo 1

DIAGNOSTICO SITUACIONAL: ANALISIS PESTEL

a. Entorno Internacional

Independientemente de los gobernantes de turno, la educación es y será el motor más importante para el crecimiento y prosperidad, dada su capacidad para crear valor económico.

La creciente globalización y la necesidad de conocimiento, aunado al déficit de personal calificado seguirán impulsando la movilidad internacional. Las universidades buscarán dar respuesta a estas necesidades a través de alianzas para tener una oferta más variada.

Una tendencia que se va a consolidar en los próximos años, es la movilidad estudiantil, de ahí que se espere que la población estudiantil móvil alcance los 7 millones al final de la década, sin embargo, el concepto de internacionalización va más allá de la mera movilidad de estudiantes y firma de acuerdos internacionales. Se deben considerar aspectos de internacionalización de los currículums formativos, circulación de cerebros, internacionalización de la investigación, titulaciones internacionales conjuntas o múltiples con socios extranjeros, internacionalización en casa, desarrollo de campus transnacionales, creación de sistemas internacionales de aseguramiento de la calidad, acreditación y verificación, competición por los mejores alumnos, clasificaciones internacionales (ranking) de universidades, desarrollo de asociaciones de antiguos alumnos ("alumni") internacionales, intercambio de experiencias y buenas prácticas, empleabilidad y emprendimiento, entre otros.

b. Entorno Social Político

A pesar de más de dos décadas de crecimiento económico, las encuestas de opinión pública siguen identificando al problema del empleo como el principal del país. Las dimensiones del problema del empleo en el Perú que más sobresalen son los bajos ingresos de la fuerza laboral empleada (casi dos tercios está en el

subempleo por bajos ingresos debido a su escasa productividad) y la alta informalidad laboral.

Existe un impacto social por los altos índices de desempleo y la cada vez mayor incidencia de deterioro de las economías de las familias peruanas. Esta situación ha generado un estado de desorden político que contribuye a aumentar el malestar de la población, que no cree en los políticos. El barómetro político de la región señala que sólo el 3% de la población cree en los partidos políticos, cifra similar a los congresos en la región.

Por ello, las condiciones de un trabajo adecuado, salud, vivienda, poder adquisitivo y las oportunidades de educación, se hacen más distantes de los más pobres, dentro del proceso acelerado de globalización que se vive. Según los últimos resultados de la evaluación el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes o Informe PISA, llevado a cabo por la OCDE a nivel mundial que mide el rendimiento académico de los alumnos en matemáticas, ciencia y lectura, hemos mejorado nuestro puesto en el ránking, sin embargo, esto no nos permite asegurar que tenemos una mejor educación.

El desempleo se ha convertido en el punto más complicado y prioritario por resolver frente a lo cual se han generado condiciones de auto empleo y auto gestión que tienen sus propias reglas de mercado, en evolución y desconocidas para el sistema formal. Este factor ha sido capitalizado por algunas universidades que han creado programas para profesionalizar a los empresarios o programas para adultos con experiencia laboral a fin de capitalizar este vacío de formación. Luego de concluidas las elecciones generales del pasado año, se ha producido frecuentes enfrentamientos entre los grupos de poder y los poderes del estado, lo cual no resulta nada inusual si tenemos un congreso dominado por un solo partido político y un poder ejecutivo sin partido político. En ese orden de cosas, tampoco el poder judicial logra recomponer su mellada imagen ante la sociedad civil.

c. Coyuntura Económica Nacional

La pandemia originada por la COVID-19 ha originado que, en general, los diferentes sectores económicos aún no muestren sus niveles de producción e ingreso de los años pre-pandemia, a pesar de los esfuerzos del gobierno por impulsar rápidamente la recuperación de todos los sectores económicos.

Los programas de becas de PRONABEC, además de entrar en un proceso de

reorganización, se reducirán por la orientación de los recursos a cubrir otras necesidades sociales de la población

d. Sistema Educativo

En el Perú existen ciento cuarenta y dos (142) universidades, públicas y privadas. La expansión de la oferta privada en los últimos años ha traído consigo la implementación de nuevos modelos de gestión que buscan la eficiencia de los procesos y la optimización de los recursos. Es por ello que, ante la diversificación en los modelos de educación universitaria, se hace necesaria la implementación de un modelo de acreditación que respete dicha diversidad y con el que todas las instituciones, independientemente de sus características internas, puedan evaluarse.

En este contexto, por un lado la SUNEDU que busca asegurar condiciones mínimas de calidad bajo un proceso de licenciamiento y por otro lado SINEACE que busca acreditar la formación de calidad, constituyen organismos con los que se deberá interactuar para dar respuesta al nuevo marco normativo del sector universitario.

La calidad educativa en el Perú contiene enfoques de equidad y pertinencia, por tanto, requiere de significados que respondan a la complejidad y diversidad del país, así como orientar los esfuerzos para cerrar las brechas en educación. En ese sentido, la calidad en educación se evidencia en una formación integral y en su contribución al desarrollo. una formación no solo en conocimientos sino también humanista, que desarrolla capacidades para ejercer la autonomía, el pensamiento crítico, la participación y la ciudadanía

La tarea encomendada al SINEACE de establecer estándares con fines de acreditación, implica que, al ser dichos estándares portadores de un concepto de calidad deben atender aspectos o factores esenciales de la misma. Los estándares que se establecen se convierten en un referente de calidad, y en una herramienta que se ofrece a las instituciones educativas para mejorar y al ciudadano para exigir su derecho de una educación con calidad.

Este nuevo modelo concibe la evaluación de la calidad como un proceso formativo que ofrece a las instituciones oportunidades para analizar su quehacer, introducir cambios para mejorar de manera progresiva y permanente.

e. Entorno Tecnológico

La proliferación de las plataformas virtuales, como consecuencia de las clases virtuales originadas por la pandemia, han determinado la aparición de programas educativos a distancia en un alto número ofrecimientos en el mercado.

Asimismo, el acceso a la información, la aparición de nuevas tecnologías y la difusión de elementos como las cabinas públicas de acceso a Internet, han generado la descentralización de procesos y la toma de decisiones.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo.

Las TIC pueden contribuir al fortalecimiento y la gestión de la planificación educativa democrática y transparente. Las tecnologías de la comunicación pueden ampliar el acceso al aprendizaje, mejorar la calidad y garantizar la integración. Donde los recursos son escasos, la utilización prudente de materiales de fuente abierta por medio de las TIC puede contribuir a superar los atascos que genera la tarea de producir, distribuir y actualizar los manuales escolares.

f. Entorno Legal

El año 2014, se aprobó la nueva ley universitaria 30220, que ha establecido algunos condicionamientos que buscan mejorar la empleabilidad de los egresados a través de un modelo educativo de calidad que evite la proliferación de universidades como se ha dado hasta ese entonces.

Esta ley establece requisitos que se deben cumplir y mantener, relacionados a la composición de docentes a tiempo completo, a las calificaciones mínimas para ser considerados docentes, a la necesidad de fortalecer la investigación, a la periodicidad de la revisión curricular así como a las calificaciones de los que dirigen las escuelas de formación.

DIAGNOSTICO SITUACIONAL: ANALISIS FODA

1. Fortalezas

- Imagen y prestigio de la Universidad
- Infraestructura moderna
- Docentes de pre y post grado con trayectoria profesional, debidamente capacitados
- Acreditación internacional de todas las carreras
- Vinculación nacional e internacional.
- Oferta de carreras profesionales con mayor demanda en el país.
- Líneas de investigación que fortalecen su liderazgo académico
- Ubicado entre las top 10 universidades del país
- Modelo educativo actualizado
- Procesos conducidos bajo un enfoque de aseguramiento de calidad

2. Debilidades

- Estrategia incipiente en la captación de alumnos
- Bajo conocimiento de la demanda social de las carreras que ofrece la facultad
- Clima laboral no favorable para fortalecer la identidad y compromiso institucional de estudiantes, docentes y administrativos
- Falta de cultura de control y seguimiento para el cumplimiento de objetivos
- Poca producción de investigación e insuficiente presupuesto en investigación
- Reducido número de profesionales en cargos de dirección hablan inglés
- Organización centralizada que resta agilidad en la toma de decisiones

3. Oportunidades

- Demanda creciente de profesionales en carreras de gestión empresarial y pública.
- Marco legal y normativo propicio para aprovechar las acreditaciones internacionales
- Interés de universidades para la suscripción de convenios nacionales e internacionales para el intercambio de docentes y estudiantes, así como para la investigación.
- Creciente desarrollo de las plataformas virtuales, para el desarrollo de cursos a distancia y la investigación de la ciencia y la tecnología.
- Regulación de parte del Estado a través de la SUNEDU
- Interés de instituciones empresariales que propician la investigación científica.

4. Amenazas

- Competencia creciente de universidades e institutos de calidad en la formación de carreras empresariales.
- Preferencia de los empleadores por profesionales egresados de universidades privadas del segmento alto.
- Ofertas para captar docentes e investigadores
- Competencia de universidades e institutos nacionales e internacionales con carreras y maestrías en gestión empresarial, en la modalidad virtual
- Nueva Ley de Institutos que permite el otorgamiento de grados de Bachiller.
- Desinterés de la Sociedad Civil por la situación y problemática universitaria.